



Responsable régional des médias

Les responsables régionaux des médias (RRM) travaillent en collaboration avec les coordinateurs régionaux, le siège et la salariée responsable communication Marine Martin.

Missions

- **Travailler sur la mise en place des événements et des animations sociales** (rencontres bénévoles, actions ponctuelles etc) en région en collaboration avec les coordinateurs régionaux.
 - **Animer la communauté en ligne** des jeunes (groupes facebook, whatsapp, instagram etc) en région en collaboration avec les coordinateurs régionaux
- **Coordonner la présence d'YFU** sur les **réseaux sociaux** et sur d'autres supports en ligne, au niveau régional.
- **Entretenir les relations presse de l'association** auprès des médias, la presse et des partenaires locaux (écoles, centres d'information, etc) selon les besoins des coordinateurs régionaux et du siège.
 - Identifier des partenaires de presse locaux
 - Elaborer les dossiers de presse selon la stratégie de l'association
 - Participer à des actions de recherche de financement locaux pour l'évènementiel

- Le siège vous soutient et fournit des modèles de communiqué de presse et d'annonces.
- Avec le développement de ce poste, une plateforme en ligne sera mise en place avec des outils pédagogiques pour vous soutenir dans votre engagement.
- Une formation au *community management* sera également mis en place pour vous former et vous accompagner dans le développement de votre poste.

Profil

- Etre à l'aise avec les **réseaux sociaux** et le relationnel
- Capacité à **mobiliser et coordonner** des petits groupes de bénévoles pour des événements régionaux ponctuels
- Bénévole, returnee, frère ou soeur d'accueil



**YOUTH FOR UNDERSTANDING
France**

YFU FRANCE

19 rue Edouard Vaillant, 37000 Tours
France

T +33 2 47 70 26 10

infos@yfu.fr
www.yfu.fr

Modalités

- o Etre désigné par son coordinateur régional et par le siège
- o Suivre la formation *community management*

Disponibilité : 4-5 heures par mois, réparties de façon régulière sur tout le mois.



Niveau d'investissement

